

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

8 ноября 2023 г. № 341

**Об утверждении образовательных стандартов
переподготовки руководящих работников
и специалистов**

На основании части первой пункта 2 статьи 249 Кодекса Республики Беларусь об образовании Министерство образования Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1.1. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности 9-09-0311-02 «Экономика и управление на предприятиях торговли» (прилагается);

1.2. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности 9-09-0311-03 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации» (прилагается);

1.3. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности 9-09-0311-08 «Экономика в туристической отрасли» (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

А.И.Иванец

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
08.11.2023 № 341

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 9-09-0311-02)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 9-09-0311-02 Экономика и управление на предприятиях торговли

Квалификация: Экономист

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 9-09-0311-02 Эканоміка і кіраванне на прадпрыемствах гандлю

Кваліфікацыя: Эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 9-09-0311-02 Economics and management of trade enterprises

Qualification: Economist

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящий образовательный стандарт разрабатывается по специальности 9-09-0311-02 «Экономика и управление на предприятиях торговли», квалификация «Экономист».

2. Настоящий образовательный стандарт может использоваться нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» специальность 9-09-0311-02 «Экономика и управление на предприятиях торговли» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования 03 «Социальные науки, журналистика и информация», направлению образования 031 «Социальные и поведенческие науки», к группе специальностей 0311 «Экономика».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания»;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины с соответствующими определениями:

«Экономист» (в рамках специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием в области экономики, занимающегося планированием, анализом финансово-экономической и хозяйственной деятельности на предприятиях торговли;

предприятие торговли – юридическое лицо, осуществляющее торговлю.

ГЛАВА 2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационно-управленческая;

планово-экономическая;

информационно-аналитическая;

инновационная.

7. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

предприятия торговли;

организационные процессы;

экономические показатели деятельности предприятий торговли;

документация, необходимая для осуществления экономических расчетов, определения себестоимости и цен, работ и услуг, рентабельности деятельности предприятий торговли;

экономический анализ деятельности предприятий торговли.

8. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

разработка экономической политики и стратегии на предприятиях торговли;

планирование финансово-экономической и хозяйственной деятельности на предприятиях торговли;

выполнение работы по формированию, ведению и хранению базы данных экономической информации, внесение изменений в справочную и иную информацию, используемую при обработке данных;

осуществление экономического анализа деятельности на предприятиях торговли и принятие необходимых управленческих решений;

организация мероприятий по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, рациональному использованию экономических ресурсов;

оценка экономической эффективности на предприятиях торговли;
принятие эффективных коммуникационных процессов;
внедрение инновационных технологий и методов на предприятиях торговли.

9. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

подготовка исходных данных для составления проектов хозяйственной и коммерческой деятельности на предприятиях торговли;

ведение учета экономических показателей результатов деятельности на предприятиях торговли, а также учета заключенных договоров;

использование современных информационных технологий для решения экономических задач, прогнозирования и планирования деятельности на предприятиях торговли;

осуществление стратегического и тактического планирования финансово-экономической и хозяйственной деятельности;

составление калькуляции себестоимости продукции и услуг на предприятиях торговли;

разработка бизнес-плана;

разработка механизма эффективного и конкурентоспособного функционирования на предприятиях торговли;

разработка маркетинговой стратегии на предприятиях торговли;

осуществление контроля за ходом выполнения плановых заданий, за использованием внутрихозяйственных средств;

систематизация статистических показателей деятельности на предприятиях торговли и его структурных подразделений;

подготовка периодической отчетности в установленные сроки;

прогнозирование доходов и расходов на предприятиях торговли;

экономический анализ деятельности на предприятиях торговли;

разработка мер по обеспечению режима экономии;

определение конкурентоспособности предприятий торговли;

определение рисков и эффективности деятельности на предприятиях торговли;

осуществление экономических расчетов эффективности инноваций;

формирование конструктивной организационной культуры;

изучение потребительского рынка, формирование и расширение коммерческих связей на предприятиях торговли;

участие в работе по повышению конкурентоспособности предприятий торговли;

составление и реализация планов внешнеэкономической деятельности;

установление и поддержание международных экономических контактов.

10. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: базовых профессиональных и специализированных.

11. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БП):

БП 1. Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов;

БП 2. Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними;

БП 3. Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности;

БП 4. Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности;

БП 5. Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции;

БП 6. Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции;

БП 7. Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей.

12. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими специализированными компетенциями (далее – СП):

СП 1. Знать основные теоретические положения и категории национальной экономики и уметь анализировать критерии и показатели ее развития;

СП 2. Знать основы государственного регулирования в области ценообразования и формирование цен в торговле;

СП 3. Уметь применять возможности информационных технологий при решении экономических и управленческих задач;

СП 4. Знать методику проведения статистического исследования и уметь оформлять результаты проведения аналитической работы;

СП 5. Применять принципы организации и ведения бухгалтерского учета;

СП 6. Знать порядок документационного оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета операций, связанных с деятельностью на предприятиях торговли;

СП 7. Уметь проводить маркетинговые исследования, формировать рекламную и ценовую политику;

СП 8. Знать основные практические подходы к организации труда персонала, знать нормы труда и их функции, используемые на предприятиях торговли;

СП 9. Уметь применять подходы к организации труда персонала, позволяющие повысить эффективность использования рабочего времени;

СП 10. Знать сущность и функции финансов на предприятиях торговли и уметь управлять собственным капиталом;

СП 11. Уметь проводить анализ и оценку финансового состояния на предприятиях торговли;

СП 12. Знать основные положения и принципы управления на предприятиях торговли;

СП 13. Знать основные методы принятия решений и оценки эффективности их реализации;

СП 14. Уметь осуществлять управленческую деятельность на предприятиях торговли;

СП 15. Уметь проводить оценку эффективности инноваций и инновационной деятельности на предприятиях торговли;

СП 16. Знать все составные части предприятия торговли как субъекта хозяйствования, владеть навыками оценки эффективности его функционирования;

СП 17. Знать методы и методику анализа, прогнозирования и планирования показателей результатов деятельности на предприятиях торговли, уметь составлять отчеты о финансово-экономической и хозяйственной деятельности;

СП 18. Уметь осуществлять комплексную оценку конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятий торговли, знать пути повышения экономической и социальной эффективности их деятельности;

СП 19. Уметь применять современные формы организации оплаты труда;

СП 20. Знать основы организации и технологии торговли, владеть навыками организации и технологии розничной торговли и оптовой торговли;

СП 21. Знать сущность и содержание коммерческой деятельности, уметь организовывать хозяйственные связи по поставкам товаров, уметь управлять ассортиментом товаров в розничной торговле;

СП 22. Уметь разрабатывать эффективные конкурентные стратегии в зависимости от внешних условий;

СП 23. Знать основы логистического подхода к решению экономических задач, уметь определять логистическую миссию и анализировать логистическую среду на предприятиях торговли;

СП 24. Владеть теоретическими и общеметодологическими знаниями в области внешнеэкономической деятельности, уметь осуществлять оценку эффективности внешнеторговой деятельности;

СП 25, СП 26. Определяются учреждением образования.

13. При разработке образовательной программы на основе настоящего образовательного стандарта БП и СП включаются в набор требуемых результатов освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

14. Трудоемкость образовательной программы составляет 1036 учебных часов, 39 зачетных единиц (кредитов).

15. Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40;

в дистанционной форме получения образования – от 35:65 до 40:60.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, модулю, включается время, предусмотренное на подготовку к промежуточной и итоговой аттестации.

16. Продолжительность промежуточной аттестации в заочной и дистанционной формах получения образования составляет 4 недели. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования, трудоемкость итоговой аттестации – 1,5 зачетной единицы (кредитов).

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 5 октября 2022 г. № 367.

17. Примерный учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в качестве примера реализации образовательных стандартов переподготовки, по форме (макету) согласно приложению 1 к постановлению Министерства образования Республики Беларусь от 23 декабря 2022 г. № 485 «О вопросах реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых».

В примерном учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

государственный компонент;

компонент учреждения образования.

Трудоемкость государственного компонента составляет 72 учебных часа, 2 зачетные единицы (кредита).

Государственный компонент в структуре примерного учебного плана по специальности переподготовки составляет 7 процентов, компонент учреждения образования 93 процентов, соотношение государственного компонента и компонента учреждения образования 7:93.

На компонент учреждения образования отводится 964 учебных часов, трудоемкость составляет 35,5 зачетной единицы (кредитов).

18. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин, модулей по специальности переподготовки в рамках:

18.1. государственного компонента:

Идеология белорусского государства

Государство как основной политический институт. Понятие государственности. Белорусская государственность: истоки и формы. Этапы становления и развития белорусской государственности. Историческая преемственность традиций государственности от ее истоков и до настоящего времени. Закономерности в реализации идеи белорусской государственности как в исторических, так и в национальных формах. Независимость и суверенитет. Нация и государство.

Основы государственного устройства Республики Беларусь. Конституция – Основной Закон Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание. Парламент. Правительство как высший орган исполнительной власти. Законодательная, исполнительная и судебная власти. Местное управление и самоуправление. Политические партии и общественные объединения. Государственные символы Республики Беларусь. Социально-экономическая модель современной Республики Беларусь.

Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Правовые аспекты профессиональной деятельности

Правовая система Республики Беларусь. Классификация права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права.

Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Оплата труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры. Гражданско-правовой договор. Договор как основной способ осуществления хозяйственной деятельности.

Информационное право. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации.

Основы финансового права. Основы уголовного права. Разрешение споров в административном и судебном порядке.

Развитие государственной системы правовой информации Республики Беларусь. Специализированные интернет-ресурсы для правового обеспечения профессиональной деятельности.

Основные акты законодательства, регулирующие профессиональную деятельность специалиста, руководителя.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право). Средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ, услуг как объекты права промышленной собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, защиту секретов производства (ноу-хау). Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности. Государственное регулирование и управление в области правовой охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушения в сфере интеллектуальной собственности. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность в профессиональной деятельности специалиста, руководителя.

Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией. Общая характеристика коррупции в системе общественных отношений. Виды и формы коррупции. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия. Общая характеристика механизма коррупционного поведения и его основных элементов. Субъекты правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Коррупционные преступления. Основные задачи в сфере противодействия коррупции. Система мер предупредительного характера. Способы и критерии выявления коррупции. Формирование нравственного поведения личности. Коррупционные риски. Общественно опасные последствия коррупционных преступлений. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Охрана труда в профессиональной деятельности

Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Законодательство об охране труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда. Основные понятия о системе управления охраной труда в организации. Структура системы управления охраной труда в организации. Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда. Условия труда и производственный травматизм. Первичные средства пожаротушения и система оповещения о пожаре. Особенности охраны труда в профессиональной деятельности;

18.2. компонента учреждения образования:

Национальная экономика Беларуси

Научные основы национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции. Модели национальной экономики. Экономический потенциал Республики Беларусь. Хозяйственные комплексы национальной экономики. Рост национальной экономики в условиях глобализации. Национальная и экономическая безопасность страны. Формирование рыночной экономики в Республике Беларусь. Роль государства в регулировании национальной экономики. Реализация экономической политики государства. Национальная экономика в мировом пространстве.

Ценообразование

Теоретические основы ценообразования. Государственное регулирование цен. Методы и стратегии ценообразования. Порядок формирования отпускных цен. Формирование цен на товары народного потребления. Особенности и методика формирования цен в промышленности. Тарифы на услуги. Особенности и методика ценообразования на предприятиях торговли. Управление ценами.

Информационные технологии в управленческой деятельности

Основные понятия и структура информационных технологий и информационных систем в управлении. Техническое обеспечение информационных технологий. Программное обеспечение информационных технологий. Технологии текстовой обработки информации и деловые презентации. Сетевые информационно-коммуникационные технологии. Защита информации и обеспечение безопасности информационных систем. Информационные технологии поддержки процессов принятия управленческих решений.

Статистика

Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение. Система статистических показателей. Средние величины. Статистическое изучение вариации. Индексный метод в статистических исследованиях. Показатели производства товаров и услуг. Показатели образования, распределения, использования доходов. Показатели операций с капиталом. Статистика национального богатства. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистическое изучение эффективности функционирования экономики.

Бухгалтерский учет

Бухгалтерский учет товаров и тары. Бухгалтерский учет денежных средств и расчетных операций. Бухгалтерский учет труда и расчетов по его оплате. Бухгалтерский учет вложений в долгосрочные активы. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов. Бухгалтерский учет расходов. Бухгалтерский учет доходов и финансовых результатов. Бухгалтерская и (или) финансовая отчетность.

Маркетинг

Современная концепция маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Товар и товарная политика в системе маркетинга. Оценка конкурентных позиций на предприятиях торговли. Разработка конкурентных стратегий. Ценовая политика в системе маркетинга. Коммуникационная политика и политика распределения. Система распространения товаров. Организация маркетинга на предприятиях торговли. Управление маркетингом.

Организация труда

Организация труда и ее элементы. Разделение и кооперация труда. Организация рабочего места. Условия труда на рабочем месте. Трудовой процесс. Рабочее время и его

характеристика. Организация и обслуживание рабочего места. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Нормирование труда. Нормы труда и методика их определения. Нормативы для нормирования труда. Нормирование труда руководителей и специалистов. Пересмотр и внедрение норм труда. Анализ организации и нормирования труда на предприятиях торговли.

Финансы предприятий торговли

Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы. Финансово-кредитная система государства. Управление финансово-кредитной системой государства. Денежно-кредитная политика и финансовый механизм. Содержание и принципы организации финансов. Экономическая сущность и структура капитала, его формирование и использование. Цена капитала и способы ее определения. Финансовые аспекты управления долгосрочными активами предприятия торговли. Управление краткосрочными активами. Денежные расходы предприятия торговли. Денежные поступления и доходы предприятия торговли. Организация управления денежными потоками на предприятии торговли. Инвестиционная деятельность предприятия торговли. Инвестиции в основные средства, как часть реальных инвестиций. Инвестиции в оборотные средства и ценные бумаги. Финансовое планирование в организации, бизнес-план. Оценка финансового состояния предприятий торговли. Финансовые отношения в условиях несостоятельности или банкротства. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Налоги и налогообложение.

Управление предприятием торговли

Развитие управленческого мировоззрения и становление управления как науки. Содержание системы управления предприятием торговли, ее основные элементы. Отличительные признаки организации как социальной системы. Организационные полномочия. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Эволюция концепций организации. Целеполагание как функция социального управления. Управление по целям (результатам). Процесс департаментализации и его принципы. Централизация и децентрализация. Мотивация труда на предприятии торговли. Мотивационные теории и инструменты. Контроль и анализ в управлении предприятием торговли. Управленческие решения на предприятиях торговли: методы обоснования и принятия. Оценка качества принятых решений. Организационные структуры управления: их классификация и особенности. Стиль и методы управления организацией в современных условиях. Управление трудовыми отношениями в организации. Знания как организационный ресурс. Информационное обеспечение организационной деятельности. Сущность парадигмы «управление на знаниях». Управление конкурентоспособностью предприятием торговли. Организация работы с потребителями. Формирование имиджа организации. Современные типы организаций.

Инновационное развитие предприятия торговли

Основы инновационного развития. Модель инновационного развития. Понятие и виды инноваций и инновационной деятельности предприятия торговли. Виды, источники и направления инноваций в торговле. Новые формы и форматы розничной торговли. Инновации в логистике ритейла.

Модуль «Экономика»

Экономика предприятия торговли

Торговля в системе национальной экономики. Эволюция торговли. Деятельность торговых объектов. Среда функционирования предприятий торговли. Сущность и значение товарооборота торговли. Анализ розничного товарооборота. Планирование розничного товарооборота. Понятие и значение оптового товарооборота, его классификация. Товарное обеспечение розничного товарооборота. Механизм управления товарными запасами предприятий торговли. Товарное обеспечение товарооборота. Имущество предприятий торговли. Материально-техническое обеспечение предприятий торговли. Оборотные средства. Доходы и расходы предприятий торговли. Прибыль и рентабельность в торговле. Оценка инвестиций и инвестиционная деятельность предприятий торговли. Эффективность и конкурентоспособность предприятий торговли: сущность, критерии, система показателей.

Экономика труда

Персонал и оплата труда в торговле. Комплексный анализ состояния эффективности использования трудовых ресурсов. Оценка численности и состава кадров. Анализ фонда заработной платы работников предприятий торговли. Анализ производительности и эффективности труда работников предприятий торговли. Планирование показателей по труду и заработной плате.

Организация и технология торговли

Теоретические основы организации и технологии торговли. Построение и размещение торговых объектов для осуществления розничной торговли. Оборудование торговых объектов. Организация снабжения розничной торговой сети товарами. Организация и технология оптовой торговли. Организация и технология розничной торговли. Товарные склады в торговле. Организация и технология труда и обслуживающих операций в торговле. Тара и операции с тарой в торговле.

Организация коммерческой деятельности

Основы коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Субъекты коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность при осуществлении оптовой торговли. Управление товарными ресурсами. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров. Инфраструктура оптовой торговли. Коммерческая деятельность при осуществлении розничной торговли. Управление ассортиментом товаров при осуществлении розничной торговли. Коммерческая деятельность по организации розничной торговли и ее стимулирование. Оценка эффективности коммерческой деятельности.

Логистика

Сущность и методология логистики. Логистика как организация бизнес-процессов организации. Логистика как одна из эффективных форм интеграции торговли, снабжения, производства, транспорта, распределения. Основные понятия логистики. Концепция логистики как совокупности принципов оптимизации параметров материальных потоков. Факторы, способствующие развитию и внедрению логистики. Материальный поток. Принципы логистики. Интеграция логистики и маркетинга. Ключевые области логистики. Логистическая стратегия. Цепь поставок. Информация в логистике. Производственная логистика. Информационная логистика. Функциональный комплекс логистики. Проведение конкурсных торгов.

Внешнеэкономическая деятельность

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Внешнеэкономические связи как объект экономического анализа. Общая характеристика внешнеэкономических связей Республики Беларусь. Понятие и основы экономического анализа внешнеторгового оборота организации. Формирование внешнеторговых цен. Организация и планирование деятельности организации в сфере международного торгового обмена. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности.

19. Настоящим образовательным стандартом стажировка не предусмотрена.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

20. К приему (зачислению) по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Экономист» допускаются лица, имеющие высшее образование, а также студенты, курсанты, слушатели последних двух курсов, получающие в очной форме первое общее высшее образование или специальное высшее образование, по специальностям, указанным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 1 сентября 2022 г. № 574 «О вопросах организации образовательного процесса».

21. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается заочная и дистанционная формы получения образования.

22. При освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

12 месяцев в дистанционной форме получения образования;

18 месяцев в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 5 ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

23. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в заочной форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий, самостоятельной работы или совмещения аудиторской и самостоятельной работы в день в дистанционной форме получения образования.

24. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебной дисциплине «Управление предприятием торговли» и модулю «Экономика», трудоемкость которой составляет 1,5 зачетной единицы (кредитов).

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
08.11.2023 № 341

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ (ОСРБ 9-09-0311-03)

ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Специальность: 9-09-0311-03 Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации

Квалификация: Экономист

ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ

Спецыяльнасць: 9-09-0311-03 Эканоміка і кіраванне на прадпрыемстве спажывецкай кааперацыі

Кваліфікацыя: Эканаміст

RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING HIGHER EDUCATION

Speciality: 9-09-0311-03 Economics and management of consumer cooperatives

Qualification: Economist

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий образовательный стандарт разрабатывается по специальности 9-09-0311-03 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации», квалификация «Экономист».

2. Настоящий образовательный стандарт может использоваться нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» специальность 9-09-0311-03 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования 03 «Социальные науки, журналистика и информация», направлению образования 031 «Социальные и поведенческие науки», к группе специальностей 0311 «Экономика».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Закон Республики Беларусь от 25 февраля 2002 г. № 93-З «О потребительской кооперации»;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О потребительской кооперации», а также следующие термины с соответствующими определениями:

«Экономист» (в рамках специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием в области экономики, занимающегося планированием, анализом финансово-хозяйственной деятельности потребительских обществ, их союзов и созданных ими унитарных предприятий и учреждений (далее – предприятие потребительской кооперации);

«Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации» – специальность переподготовки и деятельность по управлению экономическими процессами и их планированию, разработке стратегии развития и оценке результатов, экономическому анализу процессов, происходящих на предприятии потребительской кооперации.

ГЛАВА 2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационно-управленческая;

планово-экономическая;

информационно-аналитическая;

инновационная.

7. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

предприятия потребительской кооперации;

организационные процессы;

экономические показатели деятельности предприятия потребительской кооперации;

документация, необходимая для осуществления экономических расчетов, определения себестоимости и цен, работ и услуг, рентабельности деятельности предприятия потребительской кооперации;

экономический анализ деятельности предприятия потребительской кооперации.

8. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

- разработка экономической политики и стратегии на предприятии потребительской кооперации;
- заполнение плановой, учетной, отчетной документации на предприятии потребительской кооперации;
- выполнение работы по формированию, ведению и хранению базы данных экономической информации, внесение изменений в справочную и иную информацию, используемую при обработке данных;
- планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия потребительской кооперации;
- осуществление экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия потребительской кооперации и принятие необходимых управленческих решений;
- организация мероприятий по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, рациональному использованию экономических ресурсов;
- оценка экономической эффективности на предприятии потребительской кооперации;
- организация эффективных коммуникационных процессов;
- внедрение инновационных технологий и методов на предприятии потребительской кооперации.

9. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

- подготовка исходных данных для составления планов финансово-хозяйственной деятельности предприятия потребительской кооперации;
- ведение учета экономических показателей результатов деятельности предприятия потребительской кооперации, а также учета заключенных договоров;
- подготовка периодической отчетности в установленные сроки;
- систематизация статистических показателей деятельности предприятия потребительской кооперации и его структурных подразделений;
- использование информационных технологий для решения экономических задач, прогнозирования и планирования деятельности предприятия потребительской кооперации;
- осуществление стратегического и текущего планирования финансово-хозяйственной деятельности;
- составление калькуляции себестоимости продукции и услуг;
- разработка механизма эффективного и конкурентоспособного функционирования предприятия потребительской кооперации;
- разработка маркетинговой стратегии развития;
- осуществление контроля за ходом выполнения плановых заданий, за использованием внутривозможных средств;
- прогнозирование доходов и расходов предприятия потребительской кооперации;
- финансово-хозяйственный анализ процессов и явлений предприятия потребительской кооперации;
- разработка мер по обеспечению режима экономии;
- определение конкурентоспособности предприятия потребительской кооперации;
- определение рисков и эффективности деятельности предприятия потребительской кооперации;
- осуществление экономических расчетов эффективности инноваций;
- формирование конструктивной организационной культуры;
- изучение потребительского рынка, формирование и расширение коммерческих связей предприятия потребительской кооперации;
- участие в работе по повышению конкурентоспособности предприятия потребительской кооперации.

10. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: базовых профессиональных и специализированных.

11. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БП):

БП 1. Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов;

БП 2. Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними;

БП 3. Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности;

БП 4. Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности;

БП 5. Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции;

БП 6. Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции;

БП 7. Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей.

12. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими специализированными компетенциями (далее – СП):

СП 1. Знать основные теоретические положения и категории национальной экономики и уметь анализировать критерии и показатели ее развития;

СП 2. Знать основы государственного регулирования в области ценообразования и формирование цен на предприятии потребительской кооперации;

СП 3. Уметь применять возможности информационных технологий при решении экономических и управленческих задач;

СП 4. Знать методику проведения статистического исследования и уметь оформлять результаты проведения аналитической работы;

СП 5. Применять принципы организации и ведения бухгалтерского учета;

СП 6. Знать порядок документационного оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета операций, связанных с деятельностью предприятия потребительской кооперации;

СП 7. Уметь проводить маркетинговые исследования, формировать рекламную и ценовую политику предприятия потребительской кооперации;

СП 8. Знать основные практические подходы к организации труда персонала, знать нормы труда и их функции, нормативы для нормирования труда;

СП 9. Уметь применять подходы к организации труда персонала, позволяющие повысить эффективность использования рабочего времени, уметь применять современные формы организации оплаты труда;

СП 10. Знать сущность и функции финансов предприятия потребительской кооперации и уметь управлять собственным капиталом;

СП 11. Уметь проводить анализ и оценку финансового состояния предприятий потребительской кооперации;

СП 12. Знать основные положения и принципы управления предприятием потребительской кооперации;

СП 13. Знать основные методы принятия решений и оценки эффективности их реализации;

СП 14. Уметь осуществлять управленческую деятельность предприятием потребительской кооперации;

СП 15. Уметь проводить оценку эффективности инноваций и инновационной деятельности предприятия потребительской кооперации;

СП 16. Владеть навыками оценки эффективности функционирования субъекта торговли;

СП 17. Знать методы и методику анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей результатов деятельности предприятий потребительской кооперации, уметь составлять отчеты об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности;

СП 18. Уметь осуществлять комплексную оценку конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятий потребительской кооперации, знать пути повышения экономической и социальной эффективности;

СП 19. Знать экономическую сущность и характеристику объемных показателей заготовительных организаций;

СП 20. Уметь анализировать и планировать деятельность по сбору и закупкам сельскохозяйственной продукции;

СП 21. Знать экономико-организационную характеристику общественного питания;

СП 22. Уметь осуществлять комплексную оценку конкурентоспособности и эффективности функционирования субъектов общественного питания;

СП 23. Знать резервы увеличения доходов и прибыли, пути снижения расходов продукции перерабатывающих организаций;

СП 24. Уметь проводить анализ, планировать и прогнозировать финансово-хозяйственную деятельность;

СП 25. Знать сущность и содержание коммерческой деятельности, уметь организовывать хозяйственные связи по поставкам товаров, уметь управлять ассортиментом товаров в розничной торговле;

СП 26. Уметь разрабатывать эффективные конкурентные стратегии в зависимости от внешних условий;

СП 27, СП 28. Определяются учреждением образования.

13. При разработке образовательной программы на основе настоящего образовательного стандарта БП и СП включаются в набор требуемых результатов освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

14. Трудоемкость образовательной программы составляет 1038 учебных часов, 39 зачетных единиц (кредитов).

15. Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40;

в дистанционной форме получения образования – от 35:65 до 40:60.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, модулю, включается время, предусмотренное на подготовку к промежуточной и итоговой аттестации.

16. Продолжительность промежуточной аттестации в заочной и дистанционной формах получения образования составляет 4 недели. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования, трудоемкость итоговой аттестации – 1,5 зачетной единицы (кредитов).

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 5 октября 2022 г. № 367.

17. Примерный учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в качестве примера реализации образовательных стандартов переподготовки, по форме (макету) согласно приложению 1 к постановлению Министерства образования Республики

Беларусь от 23 декабря 2022 г. № 485 «О вопросах реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых».

В примерном учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- государственный компонент;
- компонент учреждения образования.

Трудоемкость государственного компонента составляет 72 учебных часа, 2 зачетные единицы (кредита).

Государственный компонент в структуре примерного учебного плана по специальности переподготовки составляет 7 процентов, компонент учреждения образования 93 процентов, соотношение государственного компонента и компонента учреждения образования 7:93.

На компонент учреждения образования отводится 966 учебных часов, трудоемкость составляет 35,5 зачетной единицы (кредитов).

18. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин, модулей по специальности переподготовки в рамках:

18.1. государственного компонента:

Идеология белорусского государства

Государство как основной политический институт. Понятие государственности. Белорусская государственность: истоки и формы. Этапы становления и развития белорусской государственности. Историческая преемственность традиций государственности от ее истоков и до настоящего времени. Закономерности в реализации идеи белорусской государственности как в исторических, так и в национальных формах. Независимость и суверенитет. Нация и государство.

Основы государственного устройства Республики Беларусь. Конституция – Основной Закон Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание. Парламент. Правительство как высший орган исполнительной власти. Законодательная, исполнительная и судебная власти. Местное управление и самоуправление. Политические партии и общественные объединения. Государственные символы Республики Беларусь. Социально-экономическая модель современной Республики Беларусь.

Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Правовые аспекты профессиональной деятельности

Правовая система Республики Беларусь. Классификация права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права.

Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Оплата труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры. Гражданско-правовой договор. Договор как основной способ осуществления хозяйственной деятельности.

Информационное право. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации.

Основы финансового права. Основы уголовного права. Разрешение споров в административном и судебном порядке.

Развитие государственной системы правовой информации Республики Беларусь. Специализированные интернет-ресурсы для правового обеспечения профессиональной деятельности.

Основные акты законодательства, регулирующие профессиональную деятельность специалиста, руководителя.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право). Средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ, услуг как объекты права промышленной

собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, защиту секретов производства (ноу-хау). Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности. Государственное регулирование и управление в области правовой охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушения в сфере интеллектуальной собственности. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность в профессиональной деятельности специалиста, руководителя.

Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией. Общая характеристика коррупции в системе общественных отношений. Виды и формы коррупции. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия. Общая характеристика механизма коррупционного поведения и его основных элементов. Субъекты правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Коррупционные преступления. Основные задачи в сфере противодействия коррупции. Система мер предупредительного характера. Способы и критерии выявления коррупции. Формирование нравственного поведения личности. Коррупционные риски. Общественно опасные последствия коррупционных преступлений. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Охрана труда в профессиональной деятельности

Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Законодательство об охране труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда. Основные понятия о системе управления охраной труда в организации. Структура системы управления охраной труда в организации. Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда. Условия труда и производственный травматизм. Первичные средства пожаротушения и система оповещения о пожаре. Особенности охраны труда в профессиональной деятельности;

18.2. компонента учреждения образования:

Национальная экономика Беларуси

Научные основы национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции. Модели национальной экономики. Экономический потенциал Республики Беларусь. Хозяйственные комплексы национальной экономики. Рост национальной экономики в условиях глобализации. Национальная и экономическая безопасность страны. Формирование рыночной экономики в Республике Беларусь. Роль государства в регулировании национальной экономики. Реализация экономической политики государства. Национальная экономика в мировом пространстве.

Ценообразование

Теоретические основы ценообразования. Государственное регулирование цен. Методы и стратегии ценообразования. Порядок формирования отпускных цен. Формирование цен на товары массового потребления. Особенности и методика формирования цен в промышленности. Тарифы на услуги. Особенности и методика ценообразования на предприятиях торговли. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе. Особенности ценообразования на продукцию собственного производства. Особенности ценообразования на предприятиях потребительской кооперации. Управление ценами.

Информационные технологии в управленческой деятельности

Основные понятия и структура информационных технологий и информационных систем в управлении. Техническое обеспечение информационных технологий. Программное обеспечение информационных технологий. Технологии текстовой обработки информации и деловые презентации. Сетевые информационно-коммуникационные технологии. Защита информации и обеспечение безопасности

информационных систем. Информационные технологии поддержки процессов принятия управленческих решений.

Статистика

Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение. Система статистических показателей. Средние величины. Статистическое изучение вариации. Индексный метод в статистических исследованиях. Показатели производства товаров и услуг. Показатели образования, распределения, использования доходов. Показатели операций с капиталом. Статистика национального богатства. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистическое изучение эффективности функционирования экономики.

Бухгалтерский учет

Бухгалтерский учет товаров и тары в розничной торговле. Бухгалтерский учет денежных средств и расчетных операций. Бухгалтерский учет труда и расчетов по его оплате. Бухгалтерский учет вложений в долгосрочные активы. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов. Бухгалтерский учет расходов. Бухгалтерский учет доходов и финансовых результатов. Бухгалтерский учет капитала и резервов. Бухгалтерская и (или) финансовая отчетность.

Маркетинг

Современная концепция маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Товар и товарная политика в системе маркетинга. Оценка конкурентных позиций на предприятии потребительской кооперации. Разработка конкурентных стратегий. Ценовая политика в системе маркетинга. Коммуникационная политика и политика распределения. Система распространения товаров. Организация маркетинга на предприятиях потребительской кооперации. Управление маркетингом.

Экономика и организация труда

Организация труда и ее элементы. Разделение и кооперация труда. Организация рабочего места. Условия труда на рабочем месте. Трудовой процесс. Рабочее время и его характеристика. Организация и обслуживание рабочего места. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Нормирование труда. Нормы труда и методика их определения. Нормативы для нормирования труда. Нормирование труда руководителей и специалистов. Пересмотр и внедрение норм труда. Анализ организации и нормирования труда на предприятии потребительской кооперации.

Персонал и оплата труда на предприятии потребительской кооперации. Комплексный анализ состояния эффективности использования трудовых ресурсов. Оценка численности и состава кадров. Анализ фонда заработной платы работников предприятия потребительской кооперации.

Анализ производительности и эффективности труда работников. Планирование показателей по труду и заработной плате.

Финансы предприятия потребительской кооперации

Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы. Финансово-кредитная система государства. Управление финансово-кредитной системой государства. Денежно-кредитная политика и финансовый механизм. Содержание и принципы организации финансов. Экономическая сущность и структура капитала, его формирование и использование. Цена капитала и способы ее определения. Финансовые аспекты управления долгосрочными активами предприятия потребительской кооперации. Управление краткосрочными активами. Денежные расходы предприятия потребительской кооперации. Денежные поступления и доходы. Организация управления денежными потоками. Инвестиционная деятельность предприятия потребительской кооперации. Инвестиции в основные средства, как часть реальных инвестиций. Инвестиции в оборотные средства и ценные бумаги. Финансовое планирование, бизнес-план. Оценка финансового состояния предприятия потребительской кооперации. Финансовые отношения в условиях несостоятельности или банкротства. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Налоги и налогообложение.

Управление предприятием потребительской кооперации

Развитие управленческого мировоззрения и становление управления как науки. Содержание системы управления организацией, ее основные элементы. Отличительные признаки организации как социальной системы. Организационные полномочия. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Эволюция концепций организации. Целеполагание как функция социального управления. Управление по целям (результатам). Процесс департаментализации и его принципы. Централизация и децентрализация. Мотивация труда на предприятиях потребительской кооперации. Мотивационные теории и инструменты. Контроль и анализ в управлении предприятием потребительской кооперации. Решения в организациях: методы обоснования и принятия. Оценка качества принятых решений. Организационные структуры управления: их классификация и особенности. Стилль и методы управления в современных условиях. Управление трудовыми отношениями. Знания как организационный ресурс. Информационное обеспечение организационной деятельности. Сущность парадигмы «управление на знаниях». Управление конкурентоспособностью предприятий потребительской кооперации. Организация работы с потребителями. Формирование имиджа.

Инновационное развитие предприятия потребительской кооперации

Основы инновационного развития. Модель инновационного развития. Понятие и виды инноваций и инновационной деятельности предприятия потребительской кооперации. Виды, источники и направления инноваций предприятия потребительской кооперации. Инновации в логистике ритейла.

Модуль «Экономика»

Экономика торговли

Торговля в системе национальной экономики. Эволюция торговли. Виды деятельности субъектов торговли. Среда функционирования субъектов торговли. Организация функционирования субъектов торговли. Экономические ресурсы. Сущность и значение товарооборота субъектов торговли. Анализ розничного товарооборота. Планирование розничного товарооборота. Понятие и значение оптового товарооборота, его классификация. Товарное обеспечение розничного товарооборота. Механизм управления товарными запасами. Товарное обеспечение товарооборота. Имущество субъектов торговли. Материально-техническая база субъектов торговли. Обратные средства субъектов торговли. Доходы и расходы субъектов торговли. Прибыль и рентабельность субъектов торговли. Оценка инвестиций и инвестиционная деятельность субъектов торговли. Эффективность и конкурентоспособность субъектов торговли: сущность, критерии, система показателей.

Экономика сбора и закупки сельскохозяйственной продукции

Экономическая сущность и характеристика показателей заготовительных организаций потребительской кооперации. Анализ и планирование сбора и реализации сельскохозяйственной продукции. Анализ объемов производства и реализации продукции. Доходы, прибыль и рентабельность деятельности перерабатывающих организаций. Расходы и себестоимость продукции перерабатывающих организаций.

Экономика общественного питания

Экономико-организационная характеристика общественного питания. Товарооборот общественного питания. Материально-техническая база субъекта общественного питания. Персонал субъектов общественного питания. Расходы субъекта общественного питания. Доходы и прибыль субъекта общественного питания. Комплексная оценка эффективности и конкурентоспособности функционирования субъекта общественного питания.

Экономика промышленности

Промышленное производство и его роль в формировании рынка товаров, работ, услуг. Планирование деятельности. Доходы, расходы, прибыль и рентабельность. Эффективность деятельности и конкурентоспособность промышленности. Инвестиции и инвестиционная деятельность.

Организация коммерческой деятельности

Основы коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Субъекты коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность на оптовом рынке. Управление товарными ресурсами. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров. Инфраструктура оптовой торговли. Коммерческая деятельность на розничном рынке. Управление ассортиментом товаров розничных торговых объектов. Коммерческая деятельность и ее стимулирование. Оценка эффективности коммерческой деятельности.

19. Настоящим образовательным стандартом стажировка не предусмотрена.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

20. К приему (зачислению) по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Экономист» допускаются лица, имеющие высшее образование, а также студенты, курсанты, слушатели последних двух курсов, получающие в очной форме первое общее высшее образование или специальное высшее образование, по специальностям, указанным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 1 сентября 2022 г. № 574 «О вопросах организации образовательного процесса».

21. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются заочная и дистанционная формы получения образования.

22. При освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

- 12 месяцев в дистанционной форме получения образования;
- 18 месяцев в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

23. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в заочной форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий, самостоятельной работы или совмещения аудиторской и самостоятельной работы в день в дистанционной форме получения образования.

24. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебной дисциплине «Управление предприятием потребительской кооперации», модулю «Экономика», трудоемкость которой составляет 1,5 зачетной единицы (кредитов).

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
08.11.2023 № 341

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 9-09-0311-08)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 9-09-0311-08 Экономика в туристической отрасли

Квалификация: Экономист

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 9-09-0311-08 Эканоміка ў турыстычнай галіне

Кваліфікацыя: Эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 9-09-0311-08 Economy in the tourist industry Economics in tourism

Qualification: Economist

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящий образовательный стандарт разрабатывается по специальности переподготовки 9-09-0311-08 «Экономика в туристической отрасли», квалификация «Экономист».

2. Настоящий образовательный стандарт может использоваться нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» специальность 9-09-0311-08 «Экономика в туристической отрасли» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования 03 «Социальные науки, журналистика и информация», направлению образования 031 «Социальные и поведенческие науки», к группе специальностей 0311 «Экономика».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З «О туризме»;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О туризме», а также следующие термины с соответствующими определениями:

«Экономика в туристической отрасли» – наименование специальности переподготовки, предметной областью которой являются отраслевые аспекты экономических отношений, а также явления, происходящие в процессе формирования, обмена и потребления туристических услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

«Экономист» (в рамках специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием, имеющего определенные знания, навыки и компетенции, позволяющие эффективно работать в области экономики в сфере туризма.

ГЛАВА 2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
планово-экономическая, аналитическая, предпринимательская, маркетинговая, учетно-контрольная деятельность субъектов туристической индустрии.

7. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
хозяйственная (экономическая) деятельность субъектов туристической индустрии;
участники туристической деятельности;
экономическая документация, контракты и иные документы, необходимые для ведения туристической деятельности.

8. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
осуществление планирования и организации хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии;

разработка стратегии экономического развития субъектов туристической индустрии;
проведение комплексного экономического анализа деятельности субъектов туристической индустрии на внутренних и внешних рынках туристических услуг с целью повышения эффективности хозяйственной (экономической) деятельности;

осуществление выбора оптимальных инструментов регулирования хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии;

определение оптимального выбора конкурентных стратегий хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии;

проведение экономического обоснования инвестиционных проектов;

проведение маркетинговых исследований рынка туристических услуг с целью их эффективного продвижения и реализации;

осуществление учета и контроля хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии.

9. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

разработка перспективных, среднесрочных и текущих планов экономического и социального развития субъектов туристической индустрии и их структурных подразделений;

планирование и обеспечение пропорциональных объемов обслуживания отечественных и иностранных туристов;

выполнение расчетов по материальным, трудовым и прочим затратам, необходимых для реализации туристического продукта;

оформление материалов для заключения договоров, контроль за сроками выполнения договорных обязательств;

подготовка данных для заполнения форм государственной статистической отчетности;

формирование, ведение и поддержание в актуальном состоянии базы данных экономической информации, внесение изменений в справочную и иную информацию, используемую при обработке данных;

осуществление комплексного анализа хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии, выявление резервов, разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности, конкурентоспособности оказываемых туристических услуг и их оптимизации;

определение экономической эффективности внедрения новых комплексных подходов при решении проблем функционирования субъектов туристической индустрии;

подготовка экономического обоснования проектируемых туристических услуг;

разработка бизнес-планов создания туристических услуг внутреннего и международного туризма, оценка их конкурентоспособности и экономической эффективности;

участие в проведении маркетинговых исследований и прогнозировании тенденций развития внутреннего и международного туризма;

проведение систематического контроля соблюдения трудовой дисциплины, хода выполнения плановых заданий;

контроль правильности осуществления расчетных операций;

анализ экономических показателей результатов хозяйственной (экономической) деятельности субъектами туристической индустрии и их подразделениями, а также анализ заключенных договоров и их выполнений.

10. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: базовых профессиональных и специализированных.

11. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БП):

БП 1. Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов;

БП 2. Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними;

БП 3. Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности;

БП 4. Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности;

БП 5. Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции;

БП 6. Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции;

БП 7. Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей.

12. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими специализированными компетенциями (далее – СП):

СП 1. Знать основы национальной экономики, критерии и показатели ее развития, механизм функционирования;

СП 2. Уметь осуществлять деловые отношения в соответствии с этическими нормами и принципами;

СП 3. Знать этику и культуру деловых отношений;

СП 4. Знать роль и место туристической индустрии в национальной экономике, структуру туристической индустрии;

СП 5. Знать природный и туристический потенциал Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц и особенности его развития;

СП 6. Знать сущность туризма и его основные социально-экономические категории; мировые тенденции развития туризма и особенности развития туризма в Республике Беларусь;

СП 7. Знать государственные органы, осуществляющие в пределах полномочий государственное регулирование в сфере туризма. Основные цели и приоритетные направления, принципы, методы и формы государственного регулирования в сфере туризма;

СП 8. Знать систему договорных отношений в сфере туризма, правовое регулирование трудовых отношений;

СП 9. Владеть системным и сравнительным анализом актов законодательства, регулирующих хозяйственную (экономическую) деятельность субъектов туристической индустрии;

СП 10. Знать содержание, специфику основных понятий и институтов информационного права, состав участников информационных правоотношений

и особенности их правового положения, правовые основы деятельности государственных органов, осуществляющих государственное регулирование информационных отношений;

СП 11. Знать информационные технологии, применяемые в деятельности субъектов туристической индустрии; владеть специализированными программными средствами;

СП 12. Знать систему организации функционирования логистики в туристической индустрии, логистические потоки, логистическое планирование и прогнозирование;

СП 13. Владеть логистикой ресурсной базы туристической индустрии, особенностями формирования и продвижения туристической услуги;

СП 14. Знать национальную и мировую финансово-кредитные системы, а также закономерности функционирования финансовых рынков, особенности финансового менеджмента в сфере туризма;

СП 15. Знать систему, формы, методы и инструменты управления финансами организации, систему финансового планирования и отчетности;

СП 16. Знать теоретические основы налогообложения и принципы построения налоговой системы, общие принципы, виды и особенности налогообложения субъектов туристической индустрии;

СП 17. Знать виды налогов, взимаемых с физических и юридических лиц на территории Республики Беларусь, порядок и особенности их исчисления; основы планирования налоговых платежей организации, особые режимы налогообложения и их характеристики;

СП 18. Знать основы организации бухгалтерского учета, отражение в бухгалтерском учете основных финансовых и хозяйственных операций, специфику бухгалтерской и статистической отчетности субъектов туристической индустрии;

СП 19. Владеть методами и приемами анализа хозяйственной (экономической) деятельности, планирования и прогнозирования;

СП 20. Знать сущность, задачи бизнес-планирования, порядок разработки бизнес-планов;

СП 21. Знать порядок проведения международных торговых операций, порядок и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, акты законодательства, регулирующие внешнеэкономическую деятельность субъектов туристической индустрии;

СП 22. Уметь осуществлять экономическую и управленческую работу во внешнеэкономической деятельности, разрабатывать внешнеэкономическую стратегию, осуществлять подготовку, заключение и исполнение внешнеторговых сделок, а также оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности;

СП 23. Знать особенности стандартизации и сертификации туристических услуг; организационно-правовые основы деятельности субъектов туристической индустрии;

СП 24. Знать технологии создания, продвижения и реализации туристической услуги; уметь организовывать взаимодействие субъектов туристической индустрии со страховыми организациями;

СП 25. Владеть экономическим инструментарием, необходимым для ведения экономической работы в туристической индустрии, методами сбора и обработки экономической информации в туристической индустрии, методологией экономического анализа, планированием (прогнозированием) деятельности субъектов туристической индустрии;

СП 26. Знать формы и системы оплаты труда в организациях, классификацию доходов и расходов организации, их формирование, расчетные методики финансовых показателей;

СП 27. Уметь выбирать стратегию маркетинга организации, проводить маркетинговые исследования и осуществлять прогнозирование развития; владеть навыками создания и поддержания маркетинговых коммуникаций;

СП 28. Знать теоретические основы менеджмента; владеть приемами и методами менеджмента, применяемыми в деятельности субъекта туристической индустрии; уметь разрабатывать конкурентную стратегию организации;

СП 29. Знать методики расчета себестоимости, формирования затрат и расчета цен; специфику ценообразования в туристической индустрии;

СП 30. Знать основные закономерности, принципы и механизм природопользования; основные эколого-экономические показатели; инструментарий экономического стимулирования природоохранной и ресурсосберегающей деятельности; методологию эколого-экономического анализа, расчетные методики экономических показателей антропогенного воздействия на окружающую среду;

СП 31. Владеть методами расчета экономического ущерба от загрязнения и истощения окружающей среды, социально-экономической эффективности экологических издержек; экономической оценки природных ресурсов и оценки экономического ущерба от загрязнения и истощения окружающей среды;

СП 32. Знать бизнес процессы электронной коммерции, их преимущества и недостатки; правовые и этические аспекты электронной коммерции; стратегии разработки сайтов электронной коммерции;

СП 33. Знать перспективы развития услуг электронной коммерции в туристической индустрии; управлять связями с клиентами посредством глобальной компьютерной сети Интернет;

СП 34. Знать современные концепции управления персоналом и уметь организовывать работу с персоналом в соответствии с общими целями развития организации;

СП 35. Уметь анализировать кадровый потенциал организации, формировать резерв кадров и комплектовать штат организации с учетом перспектив ее развития;

СП 36. Знать методику проведения статистического исследования, организацию статистического учета, оформления результатов проведения аналитической работы;

СП 37, СП 38. Определяются учреждением образования.

13. При разработке образовательной программы на основе настоящего образовательного стандарта БП и СП включаются в набор требуемых результатов освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

14. Трудоемкость образовательной программы составляет 1122 учебных часов, 46,5 зачетной единицы (кредитов) при выборе формы итоговой аттестации защита дипломной работы, 43,5 зачетной единицы (кредитов) при выборе формы итоговой аттестации государственный экзамен.

15. Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40;

в дистанционной форме получения образования – от 35:65 до 40:60.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, модулю, включается время, предусмотренное на подготовку к промежуточной и итоговой аттестации.

16. Продолжительность промежуточной аттестации для очной (дневной), заочной и дистанционной форм получения образования составляет 3 недели, для очной (вечерней) – 4 недели. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования, трудоемкость итоговой аттестации – 1,5 зачетной единицы (кредитов).

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения

аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 5 октября 2022 г. № 367.

17. Примерный учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в качестве примера реализации образовательных стандартов переподготовки, по форме (макету) согласно приложению 1 к постановлению Министерства образования Республики Беларусь от 23 декабря 2022 г. № 485 «О вопросах реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых».

В примерном учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- государственный компонент;
- компонент учреждения образования.

Государственный компонент в структуре примерного учебного плана по специальности переподготовки составляет 6,4 процента, компонент учреждения образования 93,6 процента, соотношение государственного компонента и компонента учреждения образования 6,4: 93,6.

Трудоемкость государственного компонента составляет 72 учебных часа, 2 зачетных единицы (кредита).

На компонент учреждения образования отводится 1050 учебных часов, трудоемкость составляет 40 зачетных единиц (кредитов).

18. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин, модулей по специальности переподготовки в рамках:

- 18.1. государственного компонента:

Идеология белорусского государства

Государство как основной политический институт. Понятие государственности. Белорусская государственность: истоки и формы. Этапы становления и развития белорусской государственности. Историческая преемственность традиций государственности от ее истоков и до настоящего времени. Закономерности в реализации идеи белорусской государственности как в исторических, так и в национальных формах. Независимость и суверенитет. Нация и государство. Основы государственного устройства Республики Беларусь. Конституция – Основной Закон Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание. Парламент. Правительство как высший орган исполнительной власти. Законодательная, исполнительная и судебная власти. Местное управление и самоуправление. Политические партии и общественные объединения. Государственные символы Республики Беларусь. Социально-экономическая модель современной Республики Беларусь.

Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Правовые аспекты профессиональной деятельности

Правовая система Республики Беларусь. Классификация права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Оплата труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры. Гражданско-правовой договор. Договор как основной способ осуществления хозяйственной деятельности. Информационное право. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации, защита персональных данных. Основы финансового права. Основы уголовного права. Разрешение споров в административном и судебном порядке. Развитие государственной системы правовой информации. Специализированные интернет-ресурсы для правового обеспечения профессиональной деятельности. Основные акты законодательства, регулирующие профессиональную деятельность специалиста, руководителя.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Общие положения о праве

промышленной собственности. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право). Средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ, услуг как объекты права промышленной собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности. Государственное регулирование и управление в области правовой охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушения в сфере интеллектуальной собственности. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность в профессиональной деятельности специалиста, руководителя.

Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией. Общая характеристика коррупции в системе общественных отношений. Виды и формы коррупции. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия. Общая характеристика механизма коррупционного поведения и его основных элементов. Субъекты правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Коррупционные преступления. Основные задачи в сфере противодействия коррупции. Система мер предупредительного характера. Способы и критерии выявления коррупции. Формирование нравственного поведения личности. Коррупционные риски. Общественно опасные последствия коррупционных преступлений. Субъекты коррупционных правонарушений. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Охрана труда в профессиональной деятельности

Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Законодательство об охране труда. Организация государственного управления охраной труда, контроля (надзора) за соблюдением законодательства об охране труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда. Основные понятия о системе управления охраной труда в организации. Структура системы управления охраной труда в организации. Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда. Условия труда и производственный травматизм. Первичные средства пожаротушения и система оповещения о пожаре. Особенности охраны труда в профессиональной деятельности;

18.2. компонента учреждения образования:

Национальная экономика

Научные основы функционирования национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики. Экономический потенциал Республики Беларусь. Структура национальной экономики. Инновационное развитие национальной экономики. Национальная и экономическая безопасность страны. Государство в национальной экономике. Рынок капитала в национальной экономике. Реализация экономической политики государства. Интеграция национальной экономики в мировое экономическое пространство. Роль и место туристической индустрии в национальной экономике.

Этика и психология делового общения

Общение как психологическая и этическая проблема. Профилактика эмоционального выгорания в профессиональной деятельности. Служебный этикет. Имидж делового человека. Этические нормы международного бизнеса, этические кодексы и программы организаций, этические руководства для маркетинга и продвижения продаж, этикет в международном экономическом сотрудничестве.

Туристические ресурсы

Туристические ресурсы. Современное состояние и тенденции развития рынка туристических услуг. Особенности развития туризма в Республике Беларусь.

Туристический потенциал Республики Беларусь. Социально-экономические ресурсы. Основы туристического ресурсоведения, методология и методика оценивания туристических ресурсов и туристического потенциала. Туроператорская деятельность и ее особенности. Природные ресурсы и их оценка. Классификация природных ресурсов для целей рекреации. Рекреационные ландшафты, методы и принципы их формирования. Курортные зоны и рекреационные территории национального, регионального и местного значения. Объекты культурного и исторического наследия Республики Беларусь. Особо охраняемые природные территории в Республике Беларусь и формы их туристического использования. Развитие эко- и агротуризма. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы.

Правовое регулирование туристической деятельности

Государственное регулирование в сфере туризма. Органы государственного регулирования в сфере туризма, их полномочия. Основные цели и приоритетные направления, принципы, методы и формы государственного регулирования в сфере туризма. Договорные отношения в сфере туризма, общие правила. Договор оказания туристических услуг. Изменение и расторжение договора оказания туристических услуг. Правовое положение субъектов туристической деятельности, их права и обязанности. Правовое регулирование трудовых отношений (трудовой договор, заработная плата, рабочее время и время отдыха, отпуск). Трудовые споры и порядок их разрешения. Туристические формальности как правовая закономерность процедур страны въезда и пребывания. Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь. Правовые основы международного туризма.

Информационное право

Понятие информации и информационного права. Предмет, методы и принципы информационного права. Система информационного права. Соотношение с иными отраслями права. Информационное право как система правового регулирования общественных отношений в информационной сфере. Информационное общество и цифровая трансформация государства. Конституционная основа осуществления права на поиск, получение и передачу информации. Правовые гарантии поиска и получения информации. Единый портал электронных услуг общегосударственной автоматизированной информационной системы. Понятие правового режима информации и его разновидности. Режим свободного и ограниченного доступа. Понятие средств массовой информации. Распространение продукции средств массовой информации. Государственное регулирование и управление в сфере государственных секретов. Категории государственных секретов. Степени, грифы секретности. Засекречивание. Рассекречивание. Защита государственных секретов. Режим коммерческой тайны. Правовой режим персональных данных. Особенности информационных правоотношений в сфере обработки персональных данных. Защита персональных данных. Понятие электронного документа. Понятие электронной цифровой подписи. Правовое регулирование применения электронной цифровой подписи. Государственное регулирование национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет. Вопросы правового обеспечения информационной безопасности в глобальной компьютерной сети Интернет. Государственная политика обеспечения информационной безопасности. Угрозы безопасности в информационной сфере.

Глобальные системы резервирования и бронирования. Интернет-реклама и веб-технологии в туризме.

Логистика в туризме

Предмет логистики, основные определения. Цели и задачи логистики. Объекты логистического управления. Концепции и функциональные области логистики. Логистические системы: виды, элементы и особенности построения. Составляющие логистической системы. Организация функционирования логистики в туристической индустрии. Логистические потоки в туристической индустрии: материальные, финансовые, сервисные, информационные и потоки услуг. Логистическое планирование и прогнозирование. Логистика ресурсной базы туристической индустрии. Логистические

этапы формирования и продвижения туристических услуг. Организационные формы логистики субъектов туристической индустрии. Информационное обеспечение логистики.

Финансы и финансовый менеджмент

Сущность и содержание финансов. Характеристика и структура финансово-кредитной системы. Государственный бюджет. Государственный кредит и государственный долг страны. Денежно-кредитная политика государства. Финансовый рынок и его значение в развитии экономики. Основы финансового менеджмента. Основы финансового планирования. Управление капиталом в туристической индустрии.оборотный капитал организации как субъект финансового менеджмента. Организация управления денежными средствами. Управление запасами организации. Оптимизация дебиторской задолженности. Оценка финансового состояния субъектов туристической индустрии. Управление инвестиционными проектами субъектов туристической индустрии.

Налоги и налогообложение

Экономическое содержание и сущность налогов. Налоговая система и основные налоговые термины. Виды налогов, сборов (пошлин). Характеристика субъектов и объектов налогообложения. Налоговая база, налоговая ставка (ставки), налоговый и отчетный периоды, порядок исчисления налогов, сборов (пошлин), порядок и сроки уплаты налогов, сборов (пошлин), налоговые льготы. Особые режимы налогообложения. Налог на внешнеэкономические операции.

Бухгалтерский учет

Сущность учета и его роль в системе управления обществом. Объекты, предмет, метод бухгалтерского учета. Общая схема отражения в бухгалтерском учете хозяйственных процессов. Правовое регулирование бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Организация бухгалтерского учета. Общие принципы построения управленческого учета. Формы и методы ведения управленческого учета и бюджетирования в организациях. Формирование финансовой отчетности организаций. Методология, метод и методика анализа финансовой отчетности. Инструментарий, используемый в анализе финансовой отчетности и его информационное обеспечение.

Анализ хозяйственной деятельности

Содержание и информационное обеспечение анализа хозяйственной (экономической) деятельности организации. Методы анализа хозяйственной (экономической) деятельности организации. Анализ основных средств и нематериальных активов организации. Анализ оборотных средств организации. Анализ обеспеченности, эффективности использования и оплаты труда персонала организации. Анализ результатов хозяйственной (экономической) деятельности организации. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организации. Анализ финансовых результатов организации.

Бизнес-планирование

Бизнес-планирование в системе хозяйственных планов организации. Место и роль отдельных бизнес-проектов в реализации экономической стратегии организации. Сущность и задачи бизнес-планирования: виды бизнес-планов, методологическая и методическая база бизнес-планирования, информационная база бизнес-планирования и критерии ее оценки, организация процесса бизнес-планирования субъекта туристической индустрии. Содержание и механизм разработки основных разделов бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Специфика разработки отдельных видов бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования для вновь создаваемой организации. Разработка бизнес-плана развития организации. Актуальные проблемы бизнес-планирования на современном этапе. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта через дисконтирование. Анализ разработки бизнес-планов по методике Европейского банка реконструкции и развития.

Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью

Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Организация

внешнеэкономической деятельности. Участники внешнеэкономической деятельности. Особенности ведения внешнеэкономической деятельности субъектами туристической индустрии. Всемирная торговая организация в мировой торговле.

Технологии и организация туризма

Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Терминология и понятийный аппарат туризма. Функции туризма. Факторы развития туризма. Туризм в мировой экономике. Туризм в системе национальной экономики. Классификация туризма. Туристическая деятельность. Туроператоры и турагенты как субъекты туристической деятельности. Регулирование туристической деятельности. Закон Республики Беларусь «О туризме». Управление туризмом в Республике Беларусь. Добровольная сертификация туристических услуг. Организационно-правовые основы деятельности субъектов туристической индустрии. Формирование, продвижение и реализация туристического продукта.

Экономика туристической индустрии

Экономическая природа туризма и среда функционирования субъектов туристической индустрии. Экономическое значение туризма. Взаимодействие субъектов туристической индустрии с организациями других сфер и видов деятельности. Экономическая эффективность деятельности субъектов туристической индустрии. Эффективность и значение внутреннего и международного туризма. Экономические показатели развития туризма. Туристические доходы и расходы. Формирование стоимости товаров (работ, услуг) субъектов туристической индустрии и управление затратами. Учет доходов, расходов и затрат субъектов туристической индустрии. Анализ и планирование хозяйственной (экономической) деятельности субъектов туристической индустрии. Государственная статистическая отчетность, бухгалтерский и налоговый учет как источники информации для экономического анализа.

Маркетинг в туризме

Сущность, содержание и основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме. Система маркетинговой информации, маркетинговое понимание и исследования рынка туристических услуг. Использование интернет-технологий в туристическом маркетинге. Процесс и методы маркетинговых исследований в туристической индустрии. Маркетинговые исследования конкурентов. Формирование маркетинговой стратегии субъекта туристической индустрии. Коммуникационная политика субъектов туристической индустрии. Эффективность маркетинговых исследований.

Менеджмент и конкурентные стратегии

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Система и структура управления в туристической индустрии. Технологии менеджмента. Практика принятия управленческих решений. Организационная структура управления. Особенности организации туризма в периоды, вызванные форс-мажорными обстоятельствами. Власть и лидерство в менеджменте. Типы руководителей и стиль руководства. Мотивация сотрудников. Управление персоналом. Корпоративная культура. Роль, концепции, приемы и методы менеджмента качества, применяемые при оказании туристических услуг. Разработка и реализация бизнес-плана субъекта туристической индустрии. Планирование и организация деятельности. Понятие конкурентного преимущества, конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации. Формирование конкурентной стратегии и ее экономическое обоснование.

Ценообразование

Теоретические основы ценообразования. Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной и валютной политикой. Цены в системе функционирования национальной экономики. Государственное регулирование ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Система цен мирового рынка. Ценовая регламентация в международной торговле. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование. Методика формирования цен в туристической индустрии.

Экономика природопользования

Теоретические основы экономики природопользования. Эколого-экономические проблемы природопользования и охраны окружающей среды. Институциональные механизмы регулирования природопользования. Экономическая оценка природопользования. Экономический механизм охраны окружающей среды и природопользования. Экономическое обоснование природоохранных затрат. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Электронная коммерция в туризме

Основные понятия и терминология. Типология форм осуществления электронной коммерции. Основы нормативного правового регулирования электронной коммерции. Обоснование выбора форм электронной коммерции субъекта туристической индустрии. Влияние глобальной компьютерной сети Интернет на деятельность субъектов туристической индустрии. Разработка и обеспечение эффективного функционирования сайта субъектов туристической индустрии. Реклама глобальной компьютерной сети Интернет. Стимулирование продаж в глобальной компьютерной сети Интернет.

Управление персоналом

Управление персоналом как специальная функция менеджмента субъекта туристической индустрии. Сущность и особенности управления персоналом субъекта туристической индустрии. Персонал как фактор и источник конкурентных преимуществ субъекта туристической индустрии. Концепция управления персоналом. Принципы управления персоналом. Система методов управления персоналом. Служба управления персоналом субъекта туристической индустрии. Технология кадровой работы субъекта туристической индустрии. Персонал как объект управления. Кадровая политика субъектов туристической индустрии. Стратегическое управление персоналом. Планирование работы с персоналом. Формирование персонала субъекта туристической индустрии. Социализация, профориентация и адаптация персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Деловая оценка персонала. Развитие персонала. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала. Формирование резерва кадров. Высвобождение персонала. Управление кадровыми процессами субъекта туристической индустрии в инновационной экономике.

Статистика

Предмет, метод, задачи и система показателей статистики. Статистические наблюдения в туристической индустрии. Методы статистического исследования. Государственное статистическое наблюдение. Выборочное наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Статистические показатели. Система показателей в статистике туристической индустрии. Величины статистики. Основные характеристики статистических распределений. Индексы и их использование в экономических исследованиях. Индексный метод в статистике туристической индустрии. Статистическое изучение динамики явлений и взаимосвязи между ними. Ряды динамики. Корреляционная связь и ее статистическое изучение. Статистические методы изучения взаимосвязи и динамики показателей туристической индустрии.

19. Настоящим образовательным стандартом стажировка не предусмотрена.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

20. К приему (зачислению) по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Экономист» допускаются лица, имеющие высшее образование, а также студенты, курсанты, слушатели последних двух курсов, получающие в очной форме первое общее высшее образование или специальное высшее образование, по специальностям, указанным в приложении 1 постановления Совета Министров

Республики Беларусь от 1 сентября 2022 г. № 574 «О вопросах организации образовательного процесса».

21. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя), заочная и дистанционная формы получения образования.

22. При освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

8,5 месяца в очной (дневной) форме получения образования;

12,5 месяца в очной (дневной) форме получения образования при выборе формы итоговой аттестации защита дипломной работы;

11,5 месяца в очной (вечерней) форме получения образования;

15 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования при выборе формы итоговой аттестации защита дипломной работы;

18 месяцев в заочной форме получения образования;

22 месяца в заочной форме получения образования при выборе формы итоговой аттестации защита дипломной работы;

12,5 месяца в дистанционной форме получения образования;

16 месяцев в дистанционной форме получения образования при выборе формы итоговой аттестации защита дипломной работы.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

23. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

24. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам, модулям «Экономика туристической индустрии», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент и конкурентные стратегии» или защита дипломной работы, трудоемкость которой составляет 1,5 зачетной единицы (кредитов). Выбор формы итоговой аттестации осуществляется учреждением образования.